



アクポ ポイントシステム



ACPOマーケット加盟店登録のご案内

ACPOマーケットとは？

ユーザー側

近年流行している「ポイ活」ポイントを貯めて、そのポイントをネットショッピングや
お店で利用できるアプリです。

ダウンロードしてユーザー登録するだけで全員1000円分のポイントがもらえます。

また、ACPOマーケット加盟店を利用すると利用金額に関係なく 1回100ポイントがもらえます。

※1 店舗1日1回のポイント付与になります。

通常ポイントの還元率は1%程度の為100ポイントを貰うために1万円程度使う必要がありますが、
ACPOでは金額に関わらず100ポイントが付与されるのでどんどんポイントが貯まると予想できます。



ACPOマーケットとは？

店舗側

無料で店舗掲載できる広告媒体です。

店舗登録を行うことでACPOマーケット内に店舗情報が掲載されます。

新規登録無料、月ごとの掲載費無料、アプリユーザーがお店を利用した場合のみ成果報酬として
40円～の広告宣伝費が発生。

但しアプリユーザーが1回お店を利用すると20ポイントが店舗にも同時付与され、
このポイントは広告宣伝費の50%分の支払いに活用できます。

ユーザーはこのアプリを使って店舗を検索して来店しますので新規顧客開拓に繋がると
予想できますし、ユーザーへのサービス向上にも繋がります。

また広告宣伝費は経費計上できるので節税対策にもなります。





アクポのアプリは何のアプリ？



店舗・サービス・イベントなど様々な情報を紹介

アプリ内の掲載店舗を利用してポイントをゲット。

ポイントは掲載店舗にて利用

アクポポイントは、**加盟店共通ポイント・共通クーポン**



ACPO



飲食・美容・スーパー・クリーニング店・イベント・レンタカー・カラオケ・保険業
建築業・祭り・不動産業・車販売・ネットショッピング・農業漁業・ホテル・その他

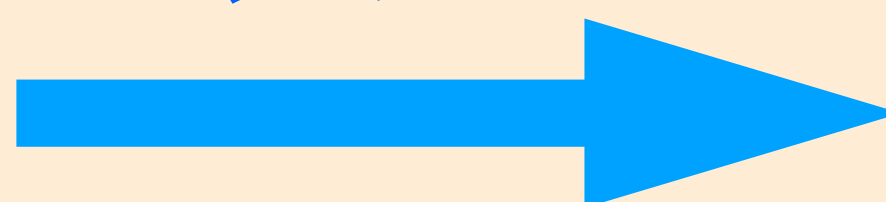


アクポアプリのダウンロード

- ①アプリのダウンロードは無料
- ②アプリダウンロードで1,000p（1,000円分）が貰える



QRコードを用いて
アプリをダウンロード



1000p

アプリ保有者（ユーザー）



ポイント付与

ユーザーは加盟店を利用（来店）すると**100p（100円分）** もらえる



アプリ保有者
(ユーザー)

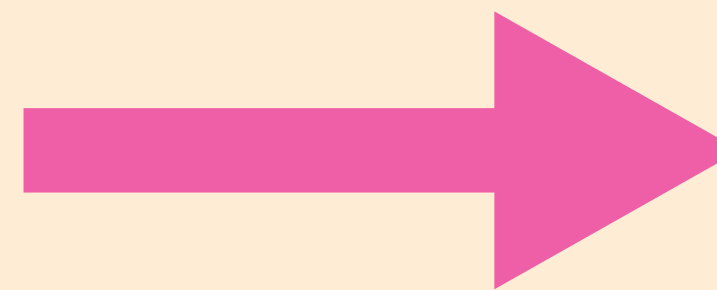
加盟店を利用

利用100p



ACPO加盟店

複数のユーザーで加盟店を利用し、
支払いを1人が行なっても、全員にポイント付与



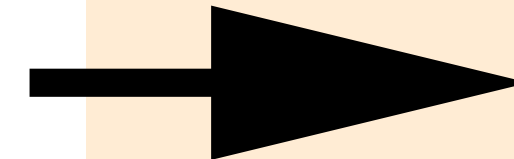
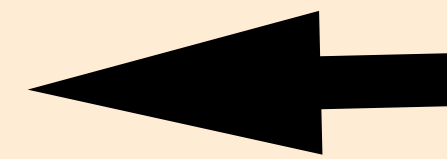
アクポポイントは決済ポイントではなく利用ポイント



利用者・加盟店へのポイント付与

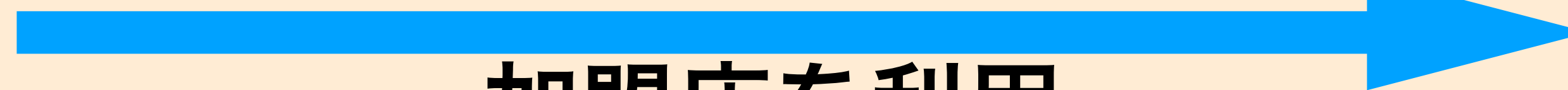


アプリ保有者（ユーザー）



ACPO加盟店

利用100p



加盟店を利用

来店20p



加盟店利用でのポイント付与



ACPO加盟店

もやし1袋でも。



ACPO加盟店

コロッケ1個でも。



ACPO加盟店

コーヒー1杯でも。



ACPO加盟店

髪を切っても



ACPO加盟店

ワイシャツ1枚でも。

100p

100p

100p

100p

100p



アクポ加盟店を利用するたびに**100p（100円分）** 付与

※1日のポイント付与に上限はありません。
ただし同一店舗は1日1回100p

アプリ保有者（ユーザー）



加盟店でポイントの利用



ACPO加盟店



ACPO加盟店



1p=1円

クーポンとして割引に利用



ACPO

〇〇〇p

〇〇〇円分

アプリ保有者（ユーザー）

加盟店にて割引に利用

割引率は加盟店側が設定 2%～

加盟店が設定した割引以上には使えない

ユーザーが持っているポイント内での利用

実際の導入店舗でのシミュレーション 1

1杯900円のラーメン屋さんで1日1人のアプリユーザーが来た場合

900円×30日=27000円の売上げUP

ポイント付与分→20Pt×30日=600Pt

広告費=40円×30日=1200円

収支合計26400円のプラス



実際の導入店舗でのシミュレーション 2

1杯900円のラーメン屋さんで1日5人のアプリユーザーが来た場合
(常連さん4,新規1)

新規分はシミュレーション 1 同様 (26400円)

$900\text{円} \times 30\text{日} \times 4 = 108000\text{円}$

常連さんの広告費が広告費加算される

ポイント付与分 $\rightarrow 20\text{Pt} \times 30\text{日} \times 4\text{人} = 2400\text{Pt}$

広告費 $= 40\text{円} \times 30\text{日} \times 4\text{人} = 4800\text{円}$

収支合計26400円のプラス収支合計132000円



実際の導入店舗でのシミュレーション結果

シミュレーション2では掲載無しの場合は135000円
但し新規1名分の獲得がない可能性もある。

それに対して掲載店になるとユーザーは来店毎に100Pt
もらえるので、CS向上しリピート率も上がる。

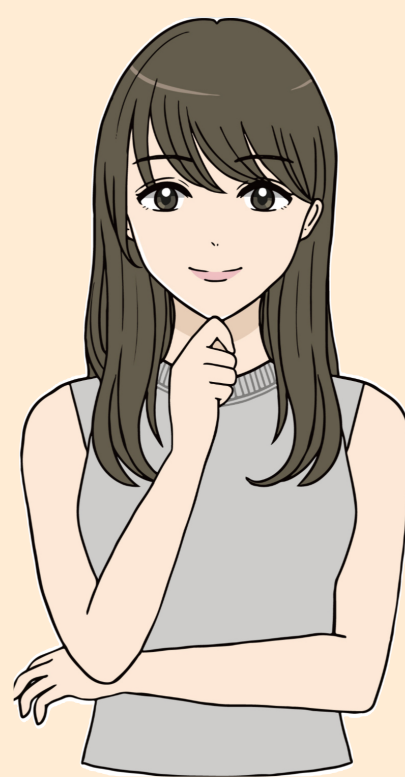
さらに大きな掲載店メリットとしては近隣の加盟店が増えて
行く事で集客力も向上し新しい集客につながっていきます。



最大30%割引可

ACPO ポイント利用割引 30%

1p=1円のクーポン



ACPO

3000p

3,000円分

アプリ保有者（ユーザー）

カット

10,000円 請求

支払い

3000pで割引
現金 7,000円

カット・カラー

20,000円 請求

支払い

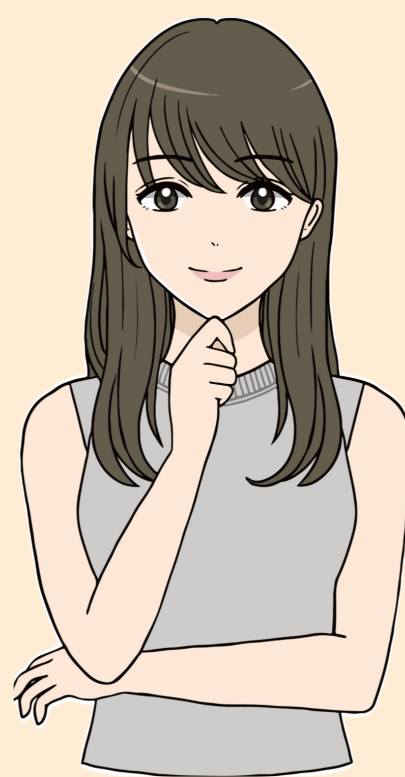
3000pで割引
現金 17,000円

美容室でのポイントの利用イメージ2

予約が増えてきた

ACPO ポイント利用割引 10%

1p=1円のクーポン



ACPO

3000p

3,000円分

アプリ保有者（ユーザー）

カット
10,000円 請求

支払い
1000pで割引
現金 9,000円

カット・カラー
20,000円 請求

支払い
2000pで割引
現金 18,000円

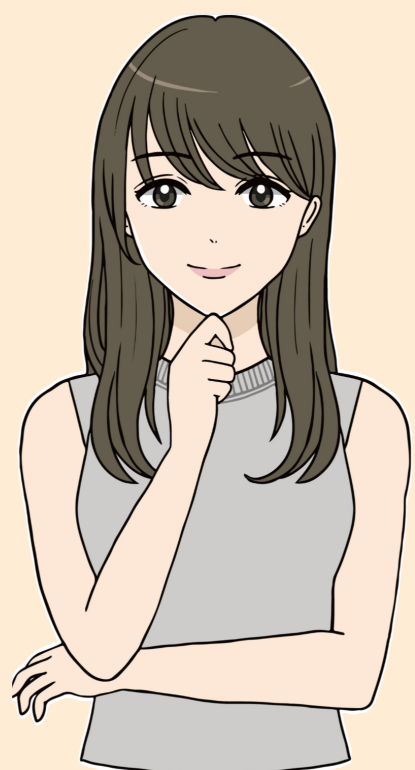


八百屋でのポイントの利用イメージ1



ACPO ポイント利用割引 10%

1p=1円のクーポン

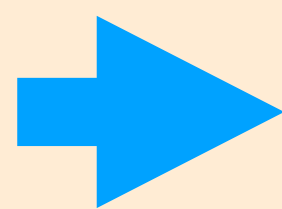


アプリ保有者（ユーザー）

ACPO

1000p

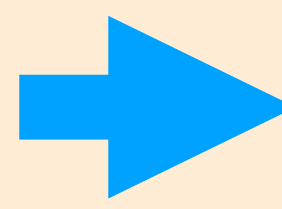
1,000円分



ACPO

900p

-100p



ACPO

1000p

加盟店利用

100p

野菜

1,000円分購入

支払い

100pで割引

現金 900円



ACPO 加盟店

ポイント利用割引 10%



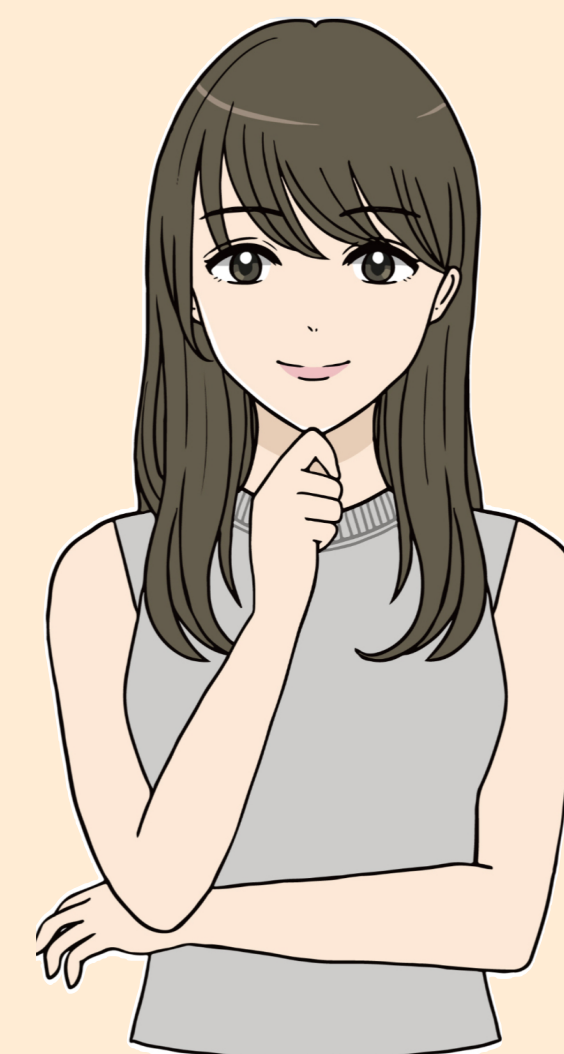
**冷蔵庫
定価30万円
特価20万円**

ポイント利用割引 10%



ACPO割引で、
さらに2万円割引可
ですが・・・

**支払い
10,000pで割引
現金19万円**



ACPO

10,000p

**10,000円分
アプリ保有者**



雪
椿

ミシュラン店御用達 最高級 魚沼産コシヒカリ「雪椿」

今すぐチェック 雪椿>



その他の購入オプションについては、各商品詳細ページを確認してください。

ネット販売が順次スタート

貯まったポイントでお得にお買い物ができます！



スポンサー

令和5年産 魚沼産コシヒカリ 雪椿 贈答箱付き (白箱5kg×1個)

4.4 ★★★★★ (36)

¥7,668 (¥7,668/個)

2023/12/19火曜日までにお届け

配送料無料

🇯🇵日本の中小企業



パールライス 山形県産 白米 雪若丸 2kg 令和5年産

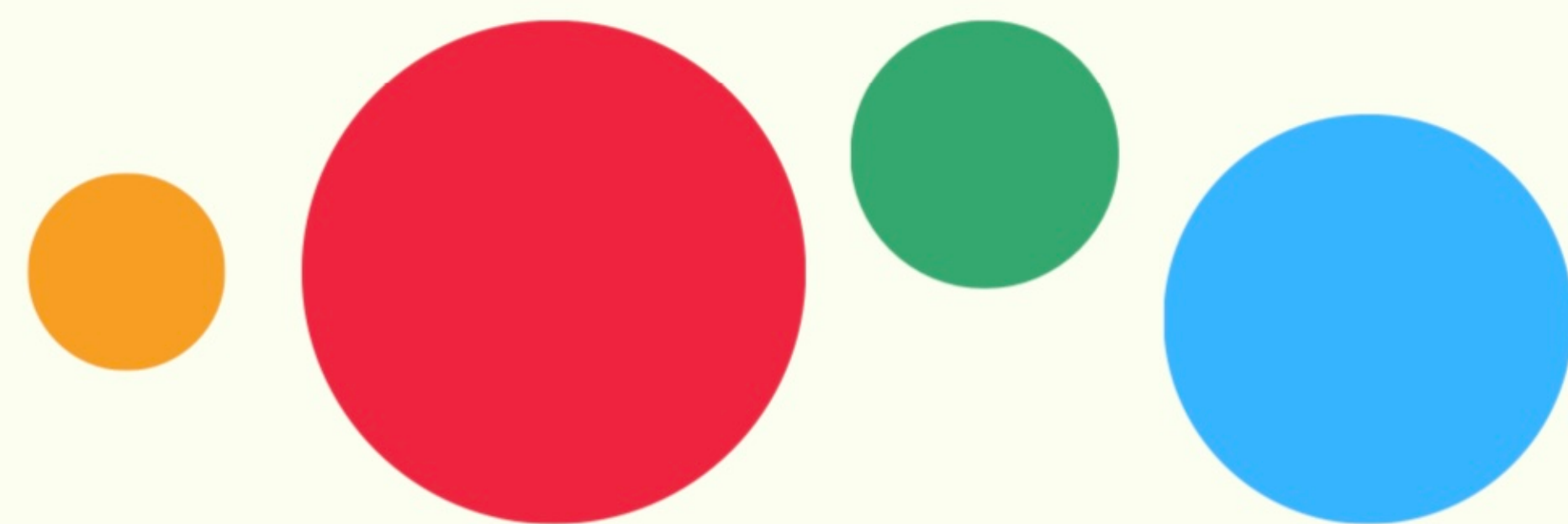
4.3 ★★★★★ (3,500)

過去1か月で900点以上購入されました

¥973 (¥973/袋)

19ポイント(2%)





acpo